



FORO DEL CEEG: LA VISIÓN FEMENINA COMO MOTOR DE CRECIMIENTO Y LA INCLUSIÓN SOCIAL

- *Un espacio de alto nivel para propiciar un intercambio de experiencias y prácticas que han demostrado ser transformadoras.*
- *México ocupa el lugar 50 de 149 países en términos de igualdad de género de acuerdo con el Foro Económico Mundial.*
- *El CEEG es un referente en materia de mejores prácticas de inclusión y desarrollo en México.*

Ciudad de México, 28 de marzo de 2019.- Este jueves se llevó a cabo el primer Foro del CEEG: **La visión femenina como motor de crecimiento y la inclusión social**, organizado por el Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, un diálogo constructivo en el que se aportaron ideas y propuestas sobre las prácticas que han contribuido a cerrar la brecha de género en México y el mundo.

“En la lucha para asegurar la igualdad de género, tenemos dos opciones: continuar por la misma vía que hemos tomado hasta ahora, en la cual sin duda alguna se han dado pasos muy importantes, pero que, de seguir la misma tendencia, nos tomaría 108 años cerrar la brecha de género en el mundo, de acuerdo con un reporte del Foro Económico Mundial. O meter el acelerador para que esa brecha se reduzca en mucho menos años”, expuso Claudia Jañez, presidenta del CEEG.

Investigaciones recientes revelan que México ocupa el lugar 50 de 149 países en términos de igualdad de género de acuerdo con datos del Foro Económico Mundial. Sólo el 44.9% de las mujeres mexicanas en edad de trabajar están empleadas. La brecha de género en la tasa de participación en la fuerza laboral es de 35.1%, muy por arriba del promedio de la OCDE (12.2%). La diferencia salarial entre hombres y mujeres en México es de 16.7%.

Jañez aseguró que estos datos muestran la necesidad de redoblar el paso hacia la igualdad de género, sumar esfuerzos, avanzar con compromisos puntuales que contribuyan a que hombres y mujeres tengan acceso a las mismas oportunidades.

Durante el foro se destacaron los principales hallazgos del estudio [McKinsey: Una ambición, dos realidades Women Matter Mx 2018](#), a cargo de Eduardo Bolio.

El reporte, que analizó la situación de mujeres profesionistas en México en 50 empresas emblemáticas que en conjunto emplean a más de un millón de personas y venden anualmente el equivalente al 40% del PIB mexicano, encontró que la representación de las mujeres en empresas extranjeras en México es casi un 30% mayor que en las empresas mexicanas.

Desde los cargos de nivel de entrada se establece una diferencia significativa de 11 puntos porcentuales entre las empresas de origen extranjero y mexicano, y en los niveles de vicepresidencia y ejecutivos de alto nivel, las empresas extranjeras doblan y cuadruplican a las nacionales en términos de representación femenina.

El estudio estima que cerrar la brecha laboral de género representa una oportunidad para agregar 12 trillones de dólares adicionales al PIB total global y 0.8 trillones de dólares adicionales, es decir un 70%, al PIB de México.

En el segmento **“Experiencias que transforman: Mejores prácticas de inclusión social como motor de crecimiento”** del Foro del CEEG participaron **Eufrosina Cruz**, secretaria de Asuntos Indígenas del Estado de Oaxaca; **Mario Fócil**, titular de la Unidad de Administración del Instituto Federal de Telecomunicaciones; **Alexandra Vitard**, vicepresidenta de Relaciones con Gobierno y Desarrollo de Negocios de ABB México, y **Gabriela García**, vicepresidenta de Recursos Humanos de PepsiCo.

“Cuando una mente se educa rompe sus miedos, se empodera, aprende a exigir lo que merece”, afirmó Eufrosina Cruz.

El evento cerró con el panel **“El impacto económico de la inclusión de las mujeres”**, moderado por el periodista Jonathan Torres y que tuvo como ponentes a Paula Santilli, presidenta de PepsiCo Alimentos México; Luz María de la Mora, subsecretaria de Comercio Exterior, de la Secretaría de Economía; Daniel Bandle, presidente AXA Seguros México; y Roberto Martínez, director del Centro de la OCDE en México.

“La plena inclusión de las mujeres en nuestra industria corresponde a un asunto de equidad pero también a una sólida lógica de negocio. En el caso de PepsiCo, tenemos claro que las mujeres nos hacen crecer. En todas las funciones, desde operaciones hasta ventas, las mujeres tienen un desempeño superior: operan de manera más segura, más productiva e incluso generan crecimiento a un ritmo más acelerado que sus pares. Este desempeño se concentra y potencia cuando un grupo de mujeres trabajan juntas, como en nuestras líneas en plantas o en nuestros distritos de ventas”, destacó Paula Santilli, presidenta de PepsiCo.

Por su parte, la subsecretaria Luz María de la Mora subrayó que *“en la administración federal sí hay paridad de género y esto marca una diferencia, es un indicador de hacia dónde queremos ir... debemos ayudar a que la flexibilidad en el trabajo sea una regla y no una excepción, tenemos que hacer las cosas de una manera distinta”,* puntualizó la funcionaria.

Con la organización de este foro, y en línea con su Visión México 2030, el CEEG reafirma su compromiso para seguir trabajando en alcanzar la diversidad de género como una apuesta rentable y socialmente responsable para las empresas y ser un referente en materia de mejores prácticas de equidad, inclusión y desarrollo en México, así como adoptar medidas de vanguardia para desarrollar el potencial femenino. En el CEEG estamos convencidos de que difundir los beneficios de estas prácticas, es indispensable para generar políticas públicas a favor de la diversidad.

Sobre el CEEG:

El Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, CEEG, es un organismo fundado en el 2004 que integra a poco más de 50 empresas multinacionales con presencia en México, y reúne a los Presidentes y Directores Generales a fin de contribuir en la construcción de políticas de vanguardia para atraer inversión extranjera, que impacten en la inclusión, la movilidad social y en el impulso del desarrollo del país. Las empresas del Consejo participan en los rubros de aeronáutica, agroindustria y biotecnología, alimentos y bebidas, automotriz, bancario y financiero, construcción, farmacéutico, transporte y comunicación, tecnologías de la información, etc. Para más información, visite <http://www.ceeg.mx/>